



Ordre des
Urbanistes du
Québec



CONGRÈS 2025

29, 30 et 31 octobre 2025
Best Western Drummondville

Plan de partenariat

PARTENAIRE PRINCIPAL PLATINE (6 500 \$)	page 2
PARTENAIRE PRESTIGE OR (4 500 \$)	page 3
PARTENAIRE MAJEUR ARGENT (3 500 \$)	page 4
PARTENAIRE ALLIÉ BRONZE (2 500 \$)	page 5
PARTENAIRE DE SOUTIEN (1 000 \$)	page 6
CAMPAGNE PROMOTIONNELLE (550 \$)	page 6
KIOSQUE (1 500 \$)	page 6
KIOSQUE OBNL (1 275 \$)	page 6
TABLEAU RÉCAPITULATIF	page 7

PARTENAIRE PRINCIPAL PLATINE - 6 500 \$

En tant que partenaire principal PLATINE, vous vous associez de façon exclusive à l'événement et contribuez à sa réalisation. Vous bénéficierez d'une visibilité optimale à plusieurs occasions durant la promotion, en amont, pendant, ainsi qu'après la tenue de celui-ci :

- Trois laissez-passer pour la programmation complète de l'événement et pour le Gala;
- Logo dans le programme de l'événement avec la mention « Partenaire principal PLATINE »;
- Logo sur la page de l'événement du site Internet de l'Ordre avec un hyperlien menant à votre site Internet;
- Bannière dans une infolettre suivant le congrès, selon les disponibilités;
- Mention dans les différentes infolettres promotionnelles de l'événement;
- Mention dans les différents posts promotionnels de l'événement sur les réseaux sociaux de l'Ordre (Facebook et LinkedIn);
- Publicité dans la revue Urbanité (une page complète), numéro suivant l'événement (matériel fourni par le partenaire);
- Logo dans la revue Urbanité (numéro suivant l'événement) sur la page des remerciements avec les autres commanditaires;
- Mention de votre commandite lors des discours d'ouverture et de clôture de l'événement;
- Logo projeté avec la mention « Partenaire principal PLATINE » en continu lors de l'événement;
- Possibilité de déposer un objet ou un document sur les tables des congressistes;
- Kiosque dans le salon des exposants.

PARTENAIRE PRESTIGE OR - 4 500 \$

En tant que partenaire prestige OR, vous recevrez une visibilité de qualité. Vous bénéficierez d'une vitrine exceptionnelle dans les outils promotionnels de l'événement, en amont, pendant, ainsi qu'après la tenue de celui-ci :

- Deux laissez-passer pour la programmation complète de l'événement et pour le Gala;
- Logo dans le programme de l'événement avec la mention « Partenaire prestige OR »;
- Logo sur la page de l'événement du site Internet de l'Ordre avec un hyperlien menant à votre site Internet;
- Mention dans les différentes infolettres promotionnelles de l'événement;
- Mention dans les différents posts promotionnels de l'événement sur les réseaux sociaux de l'Ordre (Facebook et LinkedIn);
- Publicité dans la revue Urbanité (1/2 page), numéro suivant l'événement (matériel fourni par le partenaire);
- Logo dans la revue Urbanité (numéro suivant l'événement) sur la page des remerciements avec les autres commanditaires;
- Mention de votre commandite lors des discours d'ouverture et de clôture de l'événement;
- Logo projeté avec la mention « Partenaire prestige OR » en continu lors de l'événement.

PARTENAIRE MAJEUR ARGENT - 3 500 \$

En tant que partenaire majeur ARGENT, vous recevrez une visibilité de qualité. Vous bénéficierez d'une vitrine exceptionnelle dans les outils promotionnels de l'événement, en amont, pendant, ainsi qu'après la tenue de celui-ci :

- Deux laissez-passer pour la programmation complète de l'événement (le Gala n'est pas inclus);
- Logo dans le programme de l'événement avec la mention « Partenaire majeur ARGENT »;
- Logo sur la page de l'événement du site Internet de l'Ordre avec un hyperlien menant à votre site Internet;
- Mention dans les différentes infolettres promotionnelles de l'événement;
- Mention dans les différents posts promotionnels de l'événement sur les réseaux sociaux de l'Ordre (Facebook et LinkedIn);
- Publicité dans la revue Urbanité (1/4 page), numéro suivant l'événement (matériel fourni par le partenaire);
- Logo dans la revue Urbanité (numéro suivant l'événement) sur la page des remerciements avec les autres commanditaires;
- Logo projeté avec la mention « Partenaire majeur ARGENT » en continu lors de l'événement.

PARTENAIRE ALLIÉ BRONZE - 2 500 \$

En tant que partenaire allié BRONZE, vous recevrez une visibilité de qualité. Vous bénéficierez d'une vitrine exceptionnelle dans les outils promotionnels de l'événement, en amont, pendant, ainsi qu'après la tenue de celui-ci :

- Un laissez-passer pour la programmation complète de l'événement (le Gala n'est pas inclus).
- Logo dans le programme de l'événement avec la mention « Partenaire allié BRONZE »;
- Logo sur la page de l'événement du site Internet de l'Ordre avec un hyperlien menant à votre site Internet;
- Mention dans les différentes infolettres promotionnelles de l'événement;
- Mention dans les différents posts promotionnels de l'événement sur les réseaux sociaux de l'Ordre (Facebook et LinkedIn);
- Logo dans la revue Urbanité (numéro suivant l'événement) sur la page des remerciements avec les autres commanditaires;
- Logo projeté avec la mention « Partenaire allié BRONZE » en continu lors de l'événement.

PARTENAIRE DE SOUTIEN - 1 000 \$

La commandite partenaire de soutien offre une belle visibilité lors de l'événement :

- Logo dans le programme de l'événement avec la mention « Partenaire de soutien »;
- Logo sur la page de l'événement du site Internet de l'Ordre avec un hyperlien menant à votre site Internet;
- Logo dans la revue Urbanité (numéro suivant l'événement) sur la page des remerciements avec les autres commanditaires;
- Logo projeté avec la mention « Partenaire de soutien » en continu lors de l'événement.

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE - 550 \$

Passez un message accrocheur auprès des participants par le biais de nos communications (réseaux sociaux, infolettre ou site Internet).

KIOSQUE - 1 500 \$ RÉGULIER / 1 275 \$ OBNL

L'espace d'exposition est un lieu privilégié où les congressistes transigent et prennent leurs pauses. Pour les exposants, il s'agit d'une formidable opportunité de visibilité afin d'entrer en communication avec les urbanistes, les seuls véritables spécialistes de l'aménagement du territoire. Un kiosque dans l'espace d'exposition comprend :

- Kiosque au salon des exposants avec table, chaise, nappe, WiFi et prise électrique, au besoin;
- Logo sur la page de l'événement du site Internet de l'Ordre avec un hyperlien menant à votre site Internet;
- Logo dans le programme de l'événement avec la mention « KIOSQUE »;
- Logo projeté avec la mention « KIOSQUE » en continu lors de l'événement;
- Logo dans la revue Urbanité (numéro suivant l'événement) sur la page des remerciements avec les autres commanditaires.

	PRINCIPAL PLATINE	PRESTIGE OR	MAJEUR ARGENT	ALLIÉ BRONZE	SOUTIEN	CAMPAGNE PROMOTION- NELLE
Laissez-passer pour le Gala	3	2				
Kiosque dans le salon des exposants	✓					
Mention de votre commandite lors des discours d'ouverture et de clôture de l'événement	✓	✓				
Laissez-passer pour la programmation complète de l'événement	3	2	2	1		
Bannière dans une infolettre suivant le congrès, selon les disponibilités	✓					
Mention dans les différentes infolettres promotionnelles de l'événement	✓	✓	✓	✓		
Logo dans le programme de l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	
Logo sur la page de l'événement du site Internet de l'Ordre avec un hyperlien menant à votre site Internet	✓	✓	✓	✓	✓	
Mention dans les différents posts promotionnels de l'événement sur les réseaux sociaux de l'Ordre (Facebook et LinkedIn)	✓	✓	✓	✓		
Publicité dans la revue <i>Urbanité</i> , numéro suivant l'événement (matériel fourni par le partenaire)	Page complète	1/2 page	1/4 page			
Logo dans la revue <i>Urbanité</i> (numéro suivant l'événement) sur la page des remerciements avec les autres commanditaires	✓	✓	✓	✓	✓	
Logo projeté en continu lors de l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	
Possibilité de déposer un objet ou un document sur les tables des congressistes	✓					
Passez un message accrocheur auprès des participants par le biais de nos communications (réseaux sociaux, infolettre ou site Internet)						✓

*Il est possible d'assurer votre présence pendant l'événement par l'entremise d'un kiosque. Les avantages reliés à ce partenariat sont listés en page 6.



Ordre des
Urbanistes du
Québec

Nous joindre

Shony Da Costa

sdacosta@ouq.qc.ca

ouq.qc.ca

514 849-1177, poste 227

